

.../...
Extrait

En Afrique, Carrefour veut se fournir chez les agriculteurs locaux

Après avoir ouvert un supermarché en Côte d'Ivoire en décembre 2015, puis au Kenya en mars 2016, Carrefour souhaite multiplier ses points de vente en Afrique subsaharienne. L'ouverture de magasins est prévue au Cameroun, au Nigeria et au Congo, indique une note de [Farm](#) (Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde), présentée par son auteure Marie-Josée Neveu Tafforeau le 12 avril. En Côte d'Ivoire, 8 magasins devraient à terme être installés.

Il s'agit là d'une opportunité pour les agriculteurs, car Carrefour a annoncé vouloir « s'approvisionner à 100% localement pour les produits frais ». Ainsi, en Côte d'Ivoire notamment, Carrefour rencontre des producteurs locaux pour « identifier ceux qui souhaitent approvisionner les magasins et valoriser leurs produits », a expliqué Véronique Bouley-Lebon, acheteur chez CFAO (opérateur de Carrefour en Afrique de l'Ouest et Centrale), le 12 avril. Mais la difficulté la plus courante, affirme-t-elle, concerne « l'acheminement des produits vers les points de vente ». Carrefour, sans investir pour autant, « aide les agriculteurs à acheter des camions frigorifiques » en soutenant par exemple l'obtention de prêts bancaires.

.../...

Directeur de la publication : Thibaut De Jaegher - t.dejaegher@reussir.fr

Directeur des rédactions : Hervé Plagnol - hplagnol@agrapresse.fr

Abonnement : abonnement@agrapresse.fr - Tél. 02 31 35 77 02

Partenariats, communication : Axelle Chrismann éditrice commerciale : achrismann@agrapresse.fr