



UNIVERSITE DU COTON

**UN PROGRAMME DE FORMATION
CONTINUE PLURIANNUEL ET REGIONAL
DES PRODUCTEURS AFRICAINS DE COTON**

**1ère FORMATION
12 au 16 septembre 2006**

1. Une initiative de l'AProCA

« Dorénavant les marchés conditionnent notre revenu, la pérennité de nos exploitations agricoles et nos sociétés cotonnières. Il y va de notre responsabilité de prendre en charge le futur du coton africain, avec les acteurs concernés. Personne ne le fera à notre place...» souligne François Traoré, Président de l'AProCA (1) lors de son intervention au colloque « Investissements en Afrique et gestion des compétences » qui a eu lieu à Paris, le 24 avril 2008.

2. Un programme pluriannuel de formation à l'entrepreneuriat

Le programme de formation continue s'adresse aux professionnels agricoles, élus ou techniciens, et à leurs partenaires notamment des sociétés cotonnières et des administrations nationales. La priorité est de répondre aux besoins de compétences en management des dirigeants des unions nationales cotonnières de l'Afrique de l'Ouest et du Centre (120 élus) et de leurs cadres permanents (70 salariés). Grâce à ces formations, les leaders seront à même d'organiser des formations par démultiplication pour les élus des bureaux provinciaux, régionaux et départementaux (370 personnes) et leurs salariés (250 personnes).

Les programmes accorderont une priorité à l'acquisition de compétences en gestion et en management pour permettre aux professionnels de maîtriser leur activité et ses évolutions. Un master de spécialisation destiné à des jeunes cadres en activité et à des étudiants complétera, à moyen terme, cette formation. L'Université intégrera également une composante recherche pour capitaliser et assurer la diffusion des innovations, techniques et organisationnelles, de tous les pays producteurs du continent africain.

3. Des modules de formation généraux

La pédagogie des séminaires de formation continue relève de la formation-action. Chaque module est organisé autour d'un cas concret. Les participants sont mis en situation de « consultants » vis-à-vis du cas, puis en situation d'application vis-à-vis des problématiques de leur organisation. La pédagogie est inductive : on réfléchit avec son expérience ; on échange avec ses pairs ; puis les apports pédagogiques viennent structurer la réflexion. Les différents modules seront organisés successivement dans les divers pays africains, francophones, anglophones et lusophone, membres de l'AProCA. Sa vocation est de s'élargir avec l'AProCA à l'ensemble du continent.

¹ L'AProCA est une organisation professionnelle agricole régionale créée en décembre 2004 regroupant les unions de producteurs de 13 pays de l'Afrique de l'Ouest et du Centre (Bénin, Burkina, Cameroun, Centrafrique, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Mali, Sénégal, Tchad, Togo).

4. Une équipe pédagogique Nord-Sud

Dès les premières formations, l'équipe pédagogique sera multiculturelle. Les formations mobiliseront les ressources pédagogiques, humaines et matérielles d'un consortium d'écoles, d'universités et d'organismes de formation africains. Des partenariats ont été établis avec l'Université Polytechnique de Bobo Dioulasso et l'ISM à Dakar (Institut Supérieur de Management). Dans un premier temps, HEC – école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) assurera la cohérence de l'ensemble du dispositif et veillera à la qualité de l'enseignement dispensé en apportant son ingénierie pédagogique. Progressivement d'autres acteurs viendront se joindre au dispositif.

5. L'acquisition de compétences managériales pour améliorer la compétitivité du coton africain

L'objectif est de **doter de compétences managériales** les dirigeants et les cadres des filières cotonnières afin qu'ils :

- ⊗ **Disposent d'une vision stratégique** intégrant :
 - d'une part, les **opportunités de marché** pour produire un coton différencié par sa qualité (coton labellisé), occuper les marchés de niche à forte valeur ajoutée (cotons équitable et bio), valoriser les sous produits (énergie, autres)...
 - d'autre part, les **opportunités techniques** pour accroître la productivité et/ou de diminuer les coûts de production tout en assurant la durabilité des systèmes de production cotonniers : l'amélioration variétale, la protection phytosanitaire raisonnée (interventions sur seuils, lutte étagée ciblée), les techniques de production de coton en agro-écologie qui réduisent l'utilisation d'intrants non renouvelables (le semis sous couvert végétal)...
- ⊗ **Partagent cette vision** avec tous les membres de leurs organisations du niveau national au niveau local : le **leadership** ;
- ⊗ **Animent leurs équipes** composées de cadres salariés permanents (agronomes, économistes, autres) : le **management opérationnel** ;
- ⊗ **Renforcent leur pouvoir de négociation** pour faire prendre en compte cette vision par les décideurs politiques nationaux et régionaux et par les institutions internationales : le plaidoyer et le **lobbying**...

Les dirigeants et cadres des filières cotonnières pourront faire face aux défis de la compétitivité sur le marché international, de la valorisation du coton, des réformes des filières, de l'accès aux moyens de production et la durabilité des systèmes de production...

6. Le mode de financement et de gestion

Le budget de fonctionnement sera proportionnel au nombre de programmes de formations réalisées. Dès lors, les programmes annuels seront ajustés aux moyens disponibles et n'entraîneront pas de charges récurrentes. Pour assurer dynamisme et pérennité à l'Université du coton, les initiateurs du projet mettent en place un schéma de type PPP (Partenariat Privé Public). Des conventions de financement avec des partenaires privés ont été signées dans le cadre de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE).

7. Un lancement en deux modules

La formation débutera en septembre 2008 par un séminaire qui porte sur la stratégie d'une organisation professionnelle, le leadership, le management des hommes et qui vise à :

- ⊗ Développer les aptitudes de leader et d'entrepreneur par une approche transversale et généraliste du management stratégique ;
- ⊗ Renforcer la dimension entrepreneuriale du leader à la fois discipline d'esprit et d'action ;
- ⊗ Maîtriser une base conceptuelle suffisamment étendue dans les domaines clés du management ;
- ⊗ Personnaliser les parcours grâce à un projet d'action collectif.

Le séminaire se déroulera en deux modules d'une semaine (mi-septembre 2008 et fin janvier 2009).

L'Université consacrera ses premières formations au coton - compte tenu de la place qu'il occupe dans les agricultures africaines, les revenus d'environ 20 millions de personnes en dépendent. Toutefois, l'Université du coton ambitionne, à plus long terme, de répondre aux besoins de la diversification des productions des exploitations cotonnières et de contribuer au développement d'autres filières agricoles.